



Næringsplan for Ullensaker 2009 - 2020



Vekstkommunen – tilgjengelig, attraktiv og handlekraftig.

Behandlet i Ullensaker herredsstyre den 28.sept. 2009, med følgende enstemmige vedtak:

Det framlagte utkast til næringsplan, datert 25.8.09, vedtas som Næringsplan for Ullensaker for perioden 2009—2020.

Innhold

	side
Forord	3
1. Utviklingstrekk etter åpningen av OSL	4
1.1 Noen utviklingstrekk i Ullensaker og på Øvre Romerike	4
• Pendling	5
• Næringslivsindeks for kommuner i Akershus	5
• Hvorfor næringsplan for Ullensaker?	5
2. Føringer for planarbeidet	6
2.1 Ullensaker kommuneplan	6
2.2 Regionale føringer	7
3. Status i dag	8
3.1 Avsatte næringsarealer	8
3.2 Næringsvirksomhet bransjevis	9
3.3 Bransjer – lokalisering i kommunen	10
3.3.1 Varehandel	10
3.3.2 Reiseliv - hotell	10
3.3.3 Transport - logistikk	11
4. Nasjonale trender av betydning	12
5. Strategier – grunnleggende valg	12
6. Innsatsområder – mål og tiltak	13
• Utdanning – kunnskap	13
• Infrastruktur og rammevilkår	13
• Eksisterende næringsliv og nyetablering	13
• Samarbeid og profilering	14
7. Oppfølging og gjennomføring	14
VEDLEGG	15
• Tabell over omsetning – bransjevis	
• Tabell over ansatte – bransjevis	

Forord

Ullensaker kommune har gjennom en årrekke hatt næringsutvikling høyt på dagsorden, bl.a. gjennom egen stilling som næringssjef, - støtte til og deltakelse i tidligere Ullensaker næringsråd og satsing gjennom tilrettelegging for næringsetablering både før og etter byggingen av hovedflyplassen på Gardermoen.

Allerede i 1995 vedtok herredstyret en egen næringsplan for Ullensaker.

Etter åpningen av hovedflyplassen ble det tatt regionalt initiativ gjennom ØRU for oppstart av strategisk næringsplanarbeid som prosjekt på Øvre Romerike. Dette arbeidet pågikk i to faser fram til 2006/07 og Ullensaker deltok aktivt.

Etter 2006/07 ble arbeidet med næringsutvikling i sterkere grad knyttet direkte til strategien for kommunesamarbeidet gjennom ØRU, og kommunene ønsket bl.a. å styrke arbeidet med næringsutvikling i egen kommune.

Det vises til at HOP i 2005 opprettet en ad hoc-komite (Syvertsen-komiteen) for å vurdere Ullensakers rolle i forhold til ØRU's næringsplanlegging.

Ullensaker kommune har markert støtte til regionalt næringsarbeid, samtidig som kommunen – på grunn av sin rolle som vertskommune for hovedflyplassen - ønsker å være aktiv tilrettelegger for positiv næringsetablering innenfor egne grenser.

Dette har resultert i sterk markering av nærings-satsing i kommuneplanen, - og oppnevning av næringskomiteen har synliggjort dette ytterligere.

Næringskomiteen ble etablert som fast komite av herredstyret 4.12.06, og fikk som **mandat å arbeide aktivt for å utvikle de ulike elementer i Ullensaker kommunes næringsstrategi som herredstyret har vedtatt i bl.a. kommuneplanen.**

Et av næringskomiteens mål er å utarbeide forslag til en næringsplan for Ullensaker, og har arbeidet konkret med dette siden høsten 2008.

Selv om det har skjedd en rivende utvikling i Ullensaker, særlig som følge av hovedflyplassen, har komiteen sett viktigheten av et aktivt utviklingsarbeid som kan synliggjøres gjennom planarbeidet. Det har særlig vært fokusert på å dokumentere status og hvilke typiske næringsmiljøer kommunen har, - som grunnlag for framtidig planlegging. Det har også vært gjennomført møter med bedrifter og utviklingsmiljøer, - samt et næringsseminar med deltakere fra politikere, regionale aktører og bedrifter i kommunen.

Rådmannen i Ullensaker er ansvarlig sekretariat for næringskomiteen, med bistand fra engasjert rådgiver. Næringskomiteen består i inneværende valgperiode (2007-2011) av:

Ingfrid Oddveig Tveit, leder (FRP)

Tim Holmvik, nestleder (H)

Ingunn Ulfsten, (KRF)

Tron Erik Hovind, (SP)

Terje Enger, (SV)

I mandatet for næringskomiteen ligger således også et ansvar for gjennomføring og oppfølging av næringsplanen.



1. Utviklingstrekk etter åpningen av OSL

Ullensaker er en av landets sterkeste vekstkommuner, både når det gjelder innbyggere, arbeidsplasser og verdiskaping. Kommunen har en stor og positiv næringsutvikling som følge av Gardermoen. Hovedflyplassen vil være en sterk motor for fortsatt utvikling og vekst i kommunen og i regionen for øvrig.

Ullensaker ligger meget godt strategisk plassert i forhold til Oslo og hovedstadsområdet for øvrig, og er derfor svært attraktiv som bokommune og arbeidsplasskommune. Nærheten til de store arbeidsplasskonsentrasjonene i Oslo-området med relativt godt utbygd veg- og banetransport, gjør at avstand og tid for arbeidsreiser/pendling er akseptable. Ullensaker har ca 21.000 arbeidsplasser og ca 15.000 i yrkesaktiv alder. Dette innebærer en positiv egendekning av arbeidsplasser med ca 6.000.

Etter åpningen av hovedflyplassen har befolkningsveksten i Ullensaker og på Øvre Romerike vært formidabel.

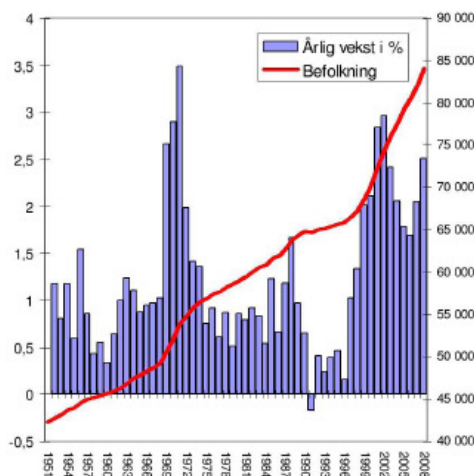
Regionen har de siste 10 år vokst med ca 17.000 innbyggere, hvorav nesten 8000 har bosatt seg i Ullensaker. Den årlige gjennomsnittlige vekst har vært ca 4 %. Ullensaker har i dag i overkant av 28000 innbyggere.

Jessheim er utviklet til et regionsenter med en sterk nærings- og handelsvirksomhet, offentlige administrative funksjoner og et rikt og variert kulturliv.

Ullensaker og Øvre Romerike har flere år gjennom ekstern rating ligget på topp i landet når det gjelder positivt omdømme. Øvre Romerike har de to siste år vært den mest attraktive region i landet, - blant 83 vurderte regioner. Ullensaker toppet lista over kommuner med den beste næringsutviklingen i 2007 og er kåret til den mest vellykkede kommunen når næringsutvikling og attraktivitet kombineres i NæringsNM.

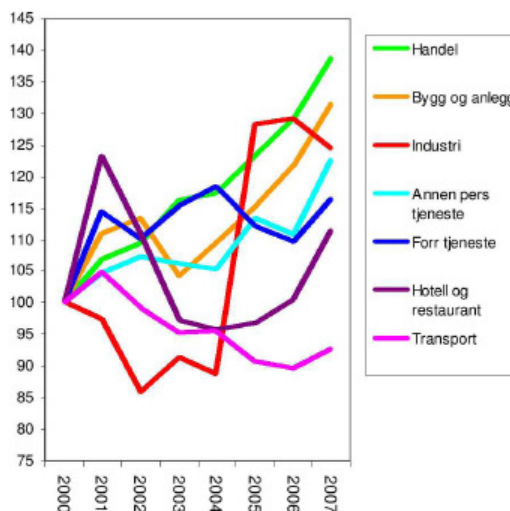
1.1 Noen utviklingstrekk i Ullensaker og på Øvre Romerike

Folketallet på Øvre Romerike har pr 1.1.09 passert 86 000 og har hatt en slik utvikling:



Figur 1: Utvikling av folketallet på Øvre Romerike

Når det gjelder arbeidsplasser, er det bransjene Handel og bygg/anlegg som har hatt sterkest vekst etter 2000. Antall arbeidsplasser innen handel har økt med nesten 40 % i perioden fram til 2007:



Figur 12: Utviklingen av antall arbeidsplasser i Øvre Romerike i de ulike bransjene, indekset slik at nivået i 2000=100.

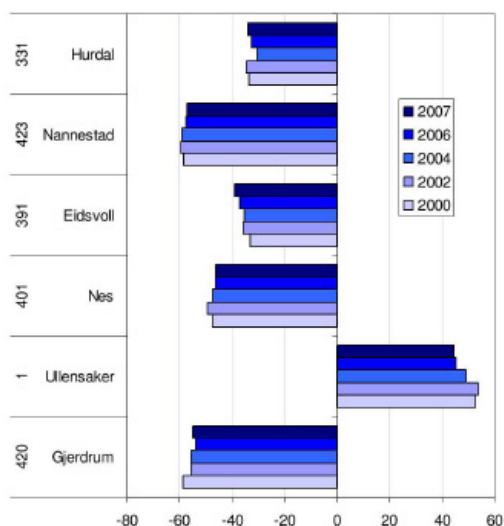
Oversikten viser også at relativt mye av virksomheten i regionen er konjunkturfølsom. Ved den forrige konjunkturedgangen rundt 2001/2002, hvor passasjertallet på Gardermoen stagnerte/falt, var det markerte fall for alle bransjer utenom handel og annen personlig tjenesteyting.

Nedenstående tabell viser utviklingen i antall passasjerer ved OSL fra 1999 – 2008:



Pendling

Ullensaker har et stort overskudd på arbeidsplasser, med en netto innpendling tilsvarende 44,4% av de sysselsatte i kommunen i 2007:

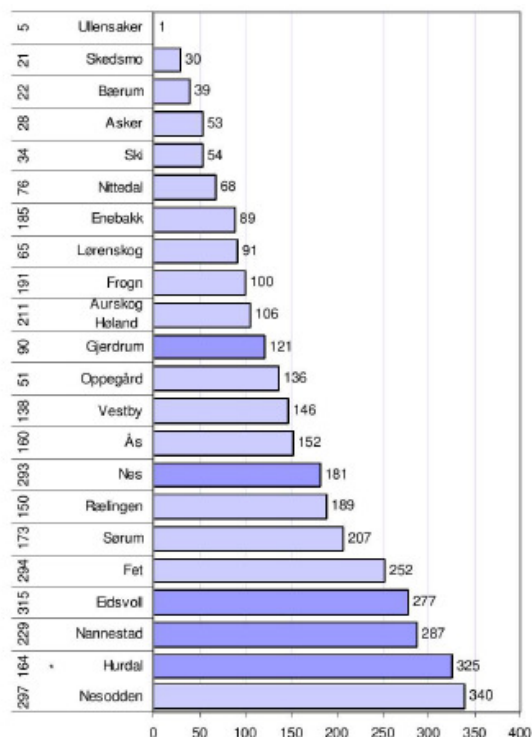


Figur 20: Netto innpendling i prosent av sysselsatte, i perioden 2000-2007. Tallene til venstre angir kommunens rangering mht netto innpendling i 2007.

Pendlingstallene illustrerer den unike og tydelige situasjonen Ullensaker har som regionkommune i næringssammenheng. Mens alle de fem nabokommunene er blant de 100 kommunene i landet med høyest netto utpendling, er Ullensaker i 2007 den kommunen i landet som har høyest netto innpendling.

Næringslivsindeks for kommuner i Akershus

Ullensaker har den beste næringsutviklingen av samtlige kommuner i landet i 2007, og er nr 5 for næringsutviklingen de siste 5 år:



Figur 52: Kommunens rangering på næringslivsindeksen blant de 430 kommunene i landet for 2007, rangering mht gjennomsnitt 2003-2007 er vist med tall helt til venstre.

Hvorfor næringsplan for Ullensaker?

Ullensaker er i en unik situasjon når det gjelder vekst og utvikling på alle måter. Det kan derfor være besnærende å tenke at her vil nærings- og samfunnsliv blomstre uansett, og at det ikke er nødvendig å bruke ressurser på tilrettelegging av framtida utover mer rendyrket arealplanlegging.

Kommunen og næringslivet er imidlertid sterkt gjensidig avhengig av hverandre, og det er derfor viktig å ha en plan som bidrar til at man går i takt, og hvor kommunen synliggjør sine strategier og ambisjoner overfor næringslivet.

Samtidig er det viktig at kommunen, i Ullensakers meget spesielle situasjon, er selektiv mht hvilke områder den vil gå aktivt inn på i næringssammenheng.

Den klare posisjonen Ullensaker har fått som region- og næringskommune gir kommunen også en viss forpliktelse å klargjøre sine næringsstrategier overfor den øvrige regionen som har stor avhengighet av utviklingen i vår kommune.

2. Føringer for planarbeidet

2.1 Ullensaker kommuneplan

Herredstyret vedtok i juni 2008 kommuneplanen for 2008-2020 (samfunnsdelen) og arealdelen i mars 2009. Denne kommuneplanen, som er tredje planrulleringen etter at hovedflyplassen åpnet, har en tydeligere næringsprofil enn de foregående planene. Ikke minst den nye visjonen "Vekstkommunen – tilgjengelig, attraktiv og handlekraftig"

signaliserer dette. Mens fokuset tidligere har vært utbyggingsområder for boliger tar den nå vedtatte planen nye langsiktige grep for utvikling av først og fremst Gardermoen Næringspark hvor nye 2.600 mål næringsarealer legges ut.

kommuneplanen skissere ambisiøse mål og strategier for et mer allsidig og kunnskapsbasert næringsliv, og for en fortsatt høy vekst i antall arbeidsplasser. Det er disse målene og strategiene, som er skjematisk listet nedenfor, som skal konkretiseres i denne næringsplanen.

Kommuneplanens visjon:	Vekstkommunen – tilgjengelig, attraktiv og handlekraftig
Kommuneplanens mål:	Utvikle bærekraftige bysamfunn og tettsteder med 1 Jessheim som kommune- og regionsenter 2 Lønnsomt næringsliv med allsidighet og kompetanse
Kommuneplanens næringsstrategier:	1. Hovedflyplassen vil være en viktig motor for utviklingen i Ullensaker og for hele hovedstadsområdet 2. Ullensaker skal utnytte nærheten til resten av Europa aktivt, i utvikling og markedsføring av kommunen. 3. Ullensaker bør bli et naturlig sted for etablering av kompetansebedrifter og internasjonal virksomhet. 4. SnuUllr-prosjektet skal bygge opp under nyskaping, småskala næringsutvikling og etableringer i kommunen 5. Det er kommunens ambisjon at Jessheim/Gardermoen skal utvikles til et næringsmessig kraftsenter på E6-aksen mellom Oslo/Lillestrøm/Kjeller og Eidsvoll 6. Hovedlinjene i næringsstrategien i kommunen skal tuftes på lokal og regional forankring i ØRU-samarbeidet 7. Ullensaker ønsker å legge til rette for etablering av 500 nye arbeidsplasser hvert år. 8. Det er viktig med kunnskapsbaserte arbeidsplasser samt hovedkontorer for større bedrifter.
Strategier for infrastruktur som er viktig for næringsliv:	Kommuneplanen peker bl.a. på følgende viktige tiltak: 1 Styrking av kollektivtilbudet på Jessheim og Kløfta – til hovedstaden og nordover til Eidsvoll 2 Etablering av 20 minutters ruter fra Eidsvoll via Jessheim til Oslo via hovedbanen 3 Etablering av bedre kollektivløsninger innad i regionen og mellom Jessheim, Gardermoen næringspark og flyplassen. Strategien for areal- og infrastrukturutvikling i hovedstadsregionen er basert på en såkalt polysentrisk tettstedsutvikling. Betingelsen for dette er en god forbindelse mellom tettstedene og at de utfyller hverandre.

2.2 Regionale føringer

Det foreligger en rekke planer på regionalt nivå som bygger opp under Jessheim som regionsenter og Gardermoen-Jessheim som tungt regionalt næringsområde. Utgangspunktet for regionale planstrategier har i hovedsak vært det tunge næringsmessige kraftsenteret hovedflyplassen utgjør både for Romerike og hele indre Østlands

regionen. I fylkesdelplanen Gardermoen 2040 deltok også Värmlands län i planarbeidet.

Nedenfor er skjematisk vist mål og strategier fastlagt i regionale planer som i varierende grad legger føringer på Ullensakers egen næringsplan.

Fylkesdelplan om "Romerike møter framtida – 2005 – 2025" har bl.a. følgende konklusjoner:	1 Hovedtyngden av boligbygging og næringsliv med mange ansatte og/eller høy besøksintensitet skal lokaliseres i byutviklingsområder og i tilknytning til viktige kollektivknutepunkter 2 Næringsliv med stort transportbehov skal lokaliseres i nærheten av de viktigste transportårene 3 De to kunnskapsbaserte tyngdepunktene for næringsutvikling på Romerike – Kjeller-Lillestrøm-Ahus og Gardermoen-Jessheim – bør styrkes og videreutvikles. 4 Kommunene, næringslivet og hovedflyplassen bør samarbeide om utviklingen av regionsenteret Jessheim og hovedflyplassen. 5 Regional og lokal grøntstruktur langs E6-korridoren bør sikres mot nedbygging. 6 De mest transportintensive logistikk- og distribusjonsbedriftene bør lokaliseres til følgende tyngdepunkt langs E6-korridoren: Berger-Steinerud (Nedre Romerike) og Gardermoen Næringspark (Øvre Romerike). Fraktkomplekser bør ligge inntil jernbane i knutepunkter med flere transportnett.
Fylkesdelplan: Utviklingsplan for Gardermoen fram til 2040	1 Opprettelse av et samarbeidsråd mellom Gardermoen(flyplassen) og regionen 2 Lokalisering av en eventuell tredje rullebane avklares i samarbeid med kommuner og regionale myndigheter
Strategiplan for næringsutvikling på Øvre Romerike (ØRU-samarbeidet) har bl.a. følgende konklusjoner:	Som flyplassens største vertskommune og med Jessheim som regionsenter vil Ullensaker ha en spesiell rolle i forhold til de andre kommunene i regionen. Ullensaker har spesielle interesser i et tett samarbeid med flyplassen pga rollen som: 1 Arealbruks- og bygningsmyndighet for den største delen av flyplassområdet 2 Lokaliseringskommune for det meste av den næringsvirksomheten som ønsker å ligge helt nært flyplassen Ullensaker har ansvar for å utvikle Jessheim som et senter med bredt tilbud for hele regionen. De andre kommunene har dermed også interesser i hvordan Jessheim sentrum utvikles i årene framover, og Ullensaker bør - f eks gjennom ØRU - legge opp til en dialog om de spørsmålene som i denne sammenheng har "regional" interesse. Profilering og markedsføring nasjonalt og internasjonalt søkes ivaretatt gjennom Osloregion-samarbeidet

3. Status i dag

3.1 Avsatte næringsarealer

Kommuneplanens arealdel inneholder en fullstendig oversikt over arealer avsatt til næringsformål.

Det er gjennomført konsekvensutredninger for følgende nye næringsområder:

- Gardermoen næringspark II – del b og c (1 og 2)

- Gardermoen næringspark – transformasjon fra bolig til næring
- Furuseth slakteri
- Miklagaard Golf og tunet på Hilleren gård
- Onsrud
- Grefsrud –Barntjernmoen

De enkelte regulerte områder:

Område	Areal – daa (ca)	Formål
Gardermoen	4800	Industri, transport, handel med plasskrevende varegrupper, kontor, messer,
OSL – Oslo ho-	2500	Flyplassrelatert virksomhet med ekspedisjonsbygning, hotell mv – flyplasstil-
Jessheim næringspark	420	Kontor, service, lettere industri, handel med plasskrevende varegrupper
Jessheim sentrum	700	Forretning, kontor, boliger, offentlig forvaltning og sentrumsfunksjoner
Ullensaker næringspark, Kløfta	500	Industri, kontor, service og forretning
Sør-Gardermoen leir	220	Servicevirksomheter, hotell, kontor, kultur
Sør-Gardermoen sør-vest	90	Hotell, kontor, service og industri
Barntjernmoen	240	Grustak – byggeområde for industri/lager
Kløfta vegserviceanlegg (øst for E6)	30	Hotell, restaurant, bilservice/vegkro

Til sammen utgjør disse områdene ca 9500 daa

3.2 Næringsvirksomhet - bransjevis

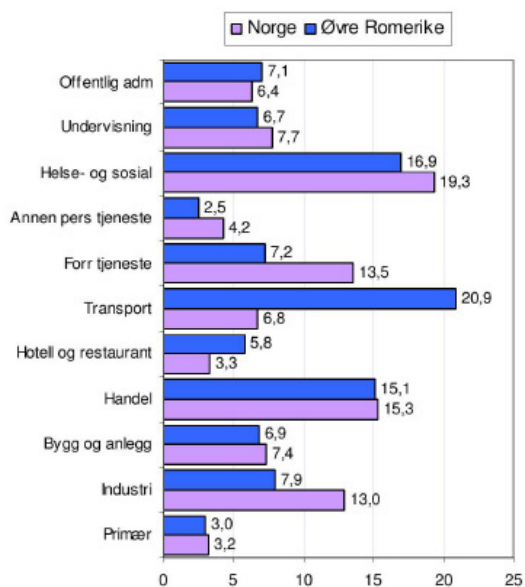
I figuren til høyre er **næringsstrukturen på Øvre Romerike** sammenliknet med næringsstrukturen i Norge.

Det er langt høyere andel av arbeidsplassene i transportnæringen og hotell- og restaurant på Øvre Romerike enn landsgjennomsnittet. Det avspeiler naturligvis arbeidsplassene på hovedflyplassen.

Øvre Romerike har forholdsvis lite industri.

Det er også liten andel av arbeidsplassene i personlig og forretningsmessig tjenesteyting på Øvre Romerike. Det viser at mange typiske senterfunksjoner utføres i Oslo.

For de andre næringene er andelen på Øvre Romerike omtrent som landsgjennomsnittet.



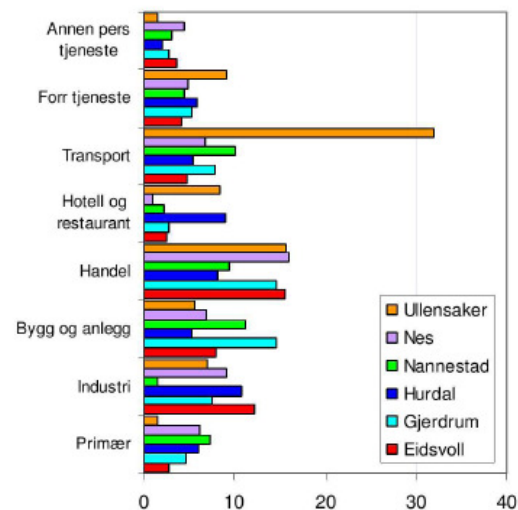
Figur 18: Prosentvis fordeling av arbeidsplassene på hovednæringer i 2007.

Næringsstruktur i kommunene.

Bransjestrukturen i de ulike kommunene på Øvre Romerike er sammenliknet i figuren til høyre.

Det mest iøynefallende trekket er de mange arbeidsplassene innen transport i Ullensaker. Det dreier seg naturligvis om arbeidsplasser knyttet til flyplassen. Ullensaker har også høyest andel i forretningsmessig tjenesteyting av kommunene på Øvre Romerike.

Eidsvoll har mest industri, men har likevel mindre andel av sysselsettingen i industrien enn landsgjennomsnittet.



Figur 19: Prosentvis andel i ulike næringer av samlet antall arbeidsplasser.



3.3 Bransjer – lokalisering i kommunen (antall bedrifter)

Område	Varehandel	Eiendomsdrift- forr.messig tj.yting	Transport/ Kommuni- kasjon	Hotell/ restaurant	Industri	Bygg- og an- leggs- virksomhet
Jessheim	393	630	220	57	73	231
Kløfta	234	326	141	27	42	149
Gardermoen	40	60	80	12	18	16
Nordkisa	35	28	27	3	8	25
Mogreina	13	21	15	1	2	25
Dal	2	1	2	1	1	0

3.3.1 Varehandel

Som regionsenter for Øvre Romerike har Jessheim og Ullensaker for øvrig en velutviklet og voksende handelsnæring.

Det er to store kjøpesentra i kommunen, **Jessheim storsenter** med 141 butikker og **Romerikssenteret** på Kløfta med 33 butikker.

Ullensaker kommune hadde en omsetning innenfor detaljhandel på 174 136 kroner per innbygger i 2007.

Omsetning per innbygger for hele landet var 68 332 kroner i 2007.

Handelen i tax free-butikkene på OSL har stor påvirkning på disse omsetningstallene.

Ullensaker har for øvrig 32 varehandelsbedrifter med over 50 mill kr i omsetning.

Til sammen omsetter disse bedriftene for i alt 13,8 milliarder kr.

Av dette er ca 8,7 mrd kr (63%) knyttet til **landbruk og landbruksmaskiner**.

Innenfor varehandel hører også bilforretninger og avleddet virksomhet, som i Ullensaker har blitt en betydelig del av næringslivet.

8 store **bilforretninger og serviceanlegg** samt 5 virksomheter innen biloppretting og lakkering mv hadde i 2007 en samlet omsetning på om lag 900 mill.

Den konsentrerte virksomheten vedr landbruksmaskiner mv og vedr bilforretninger og serviceanlegg, må kunne karakteriseres som to viktige cluster.

3.3.2 Reiseliv - hotell

Ullensaker har så langt 9 store hotell- og konferansebedrifter, - særlig lokalisert i nærområdet til flyplassen. Dessuten er nye hoteller under planlegging og bygging. Hotellene hadde i 2007 en samlet omsetning i størrelsesorden på 700 millioner, og hadde 670 ansatte høsten 2008.

Videre er 3 store cateringfirmaer registrert i Ullensaker. Virksomhetene er knyttet til flyplassen og hadde i 2007 en omsetning på om lag 1350 mill kr., og sysselsatte ca 1700 personer høsten 2008.

Hotell og konferansenæringen i Ullensaker må kunne karakteriseres som et cluster.



I SSBs reiselivsstatistikk framkommer Ullensaker slik:

Hotellmarked—overnattinger 2007-2008

Sted	Antall	Endring fra 2007 - 2008	Markedsandel			
	2008	2007	Antall	%	2008 %	2007 %
1 Oslo	3108007	3140685	-32678	-1,0	17,06	16,95
2 Bergen	1396312	1400128	-3816	-0,3	7,66	7,56
3 Stavanger	661595	668208	-6613	-1,0	3,63	3,61
4 Ullensaker	645112	613381	+31731	+5,2	3,54	3,31

Fordeling av overnattinger etter formål:

Hotellmarked etter formål.							
Januar-desember 2008 og 2007							
Region	Marked	Antall overnattinger		Endring fra 2007 til 2008		Markedsandel eget fylke	
		2008	2007	Antall overnattinger	Prosent	2008 %	2007 %
02 Ullensaker	.I alt	645 112	613 381	31 731	5,2	48,2	45
02 Ullensaker	Kurs/konf	133 765	119 248	14 517	12,2	36,2	33,6
02 Ullensaker	Yrke	307 771	304 044	3 727	1,2	51,6	50,9
02 Ullensaker	Ferie/fritid	203 576	190 089	13 487	7,1	54,6	46,2

3.3.3 Transport - logistikk

Som vertskommune til Oslo hovedflyplass, har Ullensaker en betydelig virksomhet innenfor transport og logistikk-bransjen.

9 bedrifter med en omsetning på over 100 mill kr, hadde

en samlet omsetning på litt over 6 mrd kr i 2007. Her inngår OSL's virksomhet med i overkant av 3,3 mrd kr.

Disse bedriftene sysselsatte ca 4400 personer i 2008.



4. Nasjonale/regionale trender av betydning

Det har i den siste tiårsperioden vært en forsterket konsentrasjon til storbyregionene i Norge, som i mange andre europeiske land. Internasjonal høykonjunktur kombinert med stor innflytting fra utland og distrikter, har bidratt til en sterk og bred nærings- og sektorvekst i storbyene og omlandet rundt. En stor andel av veksten i privat sektor har kommet i de såkalte kunnskapsintensive næringene. Disse næringenes sterke vekst i storbyområdene skyldes i stor grad urbaniseringsfordeler. Store og varierende nærings- og kunnskapsmiljøer, med omfattende lokalmarked for kunnskapsbaserte tjenester og god tilgang på kvalifisert arbeidskraft, har gitt næringslivet gode vekstvilkår i storbyregionene.

Det er en gjensidig avhengighet mellom den regionale

utviklingen på Romerike og den øvrige byutviklingen i hovedstadsregionen. I et lengre perspektiv antas at Øvre Romerike i økende grad oppfattes som en del av Oslo by. En slik utvikling understøttes og kan forsterkes av at Øvre Romerike utgjør et endepunkt mellom Oslo og hovedflyplassen.

Utviklingen det siste ti-året har medført en sterk befolkningsvekst i vår region og i Ullensaker spesielt, med en byutvikling på Jessheim. Øvre Romerike er kåret til den mest attraktive region i landet og Ullensaker er den mest vellykkede kommunen når næringsutvikling og attraktivitet kombineres. Dette er i seg selv et betydelig konkurransefortrinn. En attraktiv region er en velfungerende og selvoppholdende region.

5. Strategier – grunnleggende valg

Ullensaker kommune innehar en nøkkelposisjon når det gjelder vekst og utvikling for nærings- og arbeidsliv i kommunen og på Øvre Romerike for øvrig.

Kommunen har viktige forskjellige roller, - som til dels kan være i motstrid –

- som arealplanmyndighet
- som grunneier

- som tilrettelegger for utvikling og oppfølger av planer og vedtak

I en hektisk utbyggingsperiode er det naturlig at utbyggerinteressene får stor fokus, og at mye av de administrative ressursene brukes her. I tida som kommer vil nok dette fortsatt være tilfelle, men det bør være en bevisst målsetting om oppfølging av og fokus på det næringslivet som er etablert og skal være her permanent

• Samarbeidsstrategi

Næringsutvikling kan ikke skje i et vakuum, men i nært samarbeid mellom lokal planmyndighet og utbyggere, overordnede planer og aktører og regionale samarbeidspartnere.

Slike aktører er

- etablerte bedriftsledere og nyetablerere
- utbyggerinteresser og grunneiere
- nabokommuner
- regionsamarbeidet - ØRU
- Akershus fylkeskommune
- statlige regionale forvaltningsorganer

• Klyngestrategi

Ullensaker har et næringsliv som på noen områder kan karakteriseres som regionale og dels nasjonale klynger eller cluster. Mer spesifikt kan disse grupperes slik:

- Reiseliv – konferanse
- Transport – logistikk
- Varehandel, herunder
 - Bilbyen
 - Landbruk og landbruksmaskiner

Klyngene er et utgangspunkt for satsing og understøttelse av framtidig utvikling.

• Lokaliseringsstrategi

Næringspolitikk i Ullensaker og på Øvre Romerike for øvrig må fokusere på nærheten til hovedflyplassen. I Ullensaker er det viktig å se Jessheim, Gardermoen næringspark og OSL – flyplassområdet som en helhet.

Gardermoen næringspark og OSL's næringsareal mellom rullebanene på Gardermoen vil være de mest sentrale for etablering av større virksomheter.

Vedtatt kommuneplan og vedtatte reguleringsplaner danner grunnlaget for lokalisering.

• Hovedstrategi for infrastruktur

Generelt kan grunnleggende infrastruktur innenfor areal, boforhold, samferdsel, utdanning og annen tjenesteyting karakteriseres som god. Det er i forbindelse med utbygging av hovedflyplassen lagt ned betydelige ressurser i oppgradering av veg, jernbane og teknisk infrastruktur til høy standard. Transporttilbudet til og fra flyplassen langs veg og jernbane, og langs E6 er svært bra.

Hovedstrategien videre er ytterligere å forbedre og tilpasse infrastrukturen til en stadig økende befolkning og ny næringsetablering i området. Dette innebærer bedre kommunikasjonsmuligheter i øst/vestretningen. Videre må kollektivtilbudet på jernbane for Jessheim-området forbedres betydelig gjennom hyppigere avganger. Det bør være en målsetting å reetablere jernbaneforbindelsen mellom Jessheim og Eidsvoll på hovedbanen.

Tiltak/handlinger:

- Opprettelse av linjer i videregående skoler relatert til regionens næringsstruktur.
- Økt samarbeid mellom videregående skoler.
- Knoppskyting av utdanningstilbud fra andre utdanningsinstitusjoner.
- Delta aktivt i "Ungt Entreprenørskap" og bidra til sikring av partnerskap mellom skoler og næringsliv.
- Etablere regionalt opplæringskontor for lærere.
- Oppfordre ØRU til sterkere engasjement for bedre utdanning på Øvre Romerike.

Innsatsområde: Infrastruktur og rammevilkår

Målsettinger:

- Bedre kommunikasjonene på tvers i regionen og inn mot regionsenteret og til andre arbeidsplasskonsentrasjoner
- Jessheim må få bedre rammebetingelser som kollektivterminal på hovedbanen
- Det må etableres tilstrekkelig parkeringsplasser i tilknytning til kollektivknutepunkter
- Etablere nasjonalanlegg for idrett i nærheten av flyplassen
- Aksent Jessheim – Gardermoen må få helhetlige transportmessige løsninger

Tiltak/handlinger:

- Det etableres bedre og løpende dialog med RUTER, samt NSB/Jernbaneverket om løsninger for togstopp, busslinjer og parkering
- Bidra til at ØRU utøver et sterkere engasjement overfor regionale og sentrale organer, herunder areal- og transportplanlegging i ØRU-regi

Innsatsområde: Eksisterende næringsliv og nyetablering

Målsettinger:

- Etablere flere høykompetente bedrifter og hovedkontorer/internasjonale avdelinger, og/eller regionale avdelinger.
- Tilrettelegge for gründere og mindre bedrifter
- Ha langsiktig og politisk forankret strategi, herunder videreutvikling av bedrifter innen klyngene

Tiltak/handlinger:

- Tilby attraktive områder og planer gjennom aktiv markedsføring
- Fortsette effektiv og rask plan- og enkeltsaksbehandling
- Understøtte eksisterende næringsliv og knoppskyting fra dette
- Understøtte regionalt initiativ om etableringsveiledning
- Videreføre arbeidet med småskala næringsutvikling og vurdere nye former for bistand

6. Innsatsområder – mål og tiltak

Kommunen ønsker i næringsplanen å spisse ut noen spesifikke innsatsområder med definerte målsettinger og konkretiserte tiltak og handlinger for å nå disse målene. Det er imidlertid en del overordnede kvaliteter som kommunen ønsker å bli gjenkjent på i sitt utviklingsarbeid på alle områder.

Ullensaker skal synliggjøres positivt både politisk og administrativt ved å

- være langsiktig og forutsigbar
- legge til grunn helhetlig tenkning og sikre kvalitetsmessig gode løsninger
- være en effektiv arealplanlegger
- fokusere på nærheten til flyplassen

Det vises til at Ullensaker kommune har utarbeidet egen klimaplan.

Ullensaker kommune vil prioritere følgende innsatsområder:

Innsatsområde: Utdanning – kunnskap

Det er en grunnleggende forutsetning at kommunen er kvalitetsmessig best på egne utdanningstilbud – fra barnehage og gjennom hele grunnskolen. Videre må utdanningstilbudet innenfor videregående skole holde høyt kvalitetsnivå både på bredde og innhold. I arbeidet med å tilby nye utdanningstilbud på høyere nivå, bør det tenkes regionalt på Romerike.

Målsettinger:

- Etablere utdanningstilbud som kan øke kompetansen innenfor
 - Transport – logistikk
 - Flymekanikk – avionikk
 - Elektronikk – data
 - Hotellfag – messer – konferanser
 - Idrettsfag
 - Økonomi

Målsettinger:

- Etablere felles visjon for næringslivet og kommunen
- Etablere profileringssamarbeid mellom næringsliv og kommune
- Profilere Ullensaker som landets største trafikk-knutepunkt og møteplass, med
 - gode boområder
 - nærhet til alle tilbud – idrett, kultur, fritid
 - godt regionalt samarbeid – grenseløs region
- Øke kommunens kompetanse som vertskommune til en nasjonal hovedflyplass

Tiltak/handlinger:

- Profileringskampanje om hva regionen/Ullensaker kan tilby
- Utnytte fordeler på tvers av kommunegrenser
- Understøtte Osloregionens arbeid med internasjonal profilering
- Delta aktivt i internasjonale samarbeidsorganer om flyplassutvikling og virkninger i flyplassregioner (jfr. ARC og nordisk samarbeid)
- Utnytte Innovasjon Gardermoen som en aktiv samarbeidspartner i profileringsarbeidet for kommunen og regionen

7. Oppfølging og gjennomføring

Politisk:

- Næringskomiteen har fagligpolitiske ansvar for oppfølging av planen i samsvar med herredstyrets vedtak.
- Planens konklusjoner og tiltak skal være grunnlag for politisk påvirkning i interne og eksterne relasjoner.
- Økonomiske konsekvenser ved gjennomføring av tiltak skal håndteres i kommunens økonomiske planer.
- Næringskomiteen legger fram årlig rapport til herredstyrets septembermøte.

Administrativt:

- Rådmannen har ansvar for tilrettelegging av nødvendige prosesser for oppfølging og gjennomføring av planen, bl.a. som sekretariat for næringskomiteen.



Omsetning bedrifter, inkl. offentlig virksomhet og organisasjoner i Ullensaker (Kilde Ravninfo per 29.01.2009)

Næring	Antall 2001	Totalt antall 2009	Uten opplysning om oms	> 1 mill	1-5 mill	5-10 mill	10-25 mill	25-50 mill	50-100 mill	>= 100 mill
Samtlige næringer	2170	4 449	3 434	456	242	106	86	56	30	39
Jordbruk og skogbruk	365	475	469	3	2		1			
Fiske		0	0							
Bergverksdrift og utvinning	3	4	2		1		1			
Industri	89	147	104	12	8	5	7	1	5	5
Kraft- og vannforsyning	7	3	3							
Bygge- og anleggsvirksomhet	195	471	396	15	21	16	14	5	1	3
Varehandel, rep. av kj.tøyer og hushold.app	404	718	527	41	39	27	31	21	17	15
Hotell- og restaurantvirksomhet	72	99	74	2	6	5	3	4	0	5
Transport og kommunikasjon	266	494	406	16	18	12	16	14	4	8
Finansiell tjenesteyting og forsikring	15	100	20	76	4					
Eiendomsdrift, forr.messig tj.yting og utleie	441	1 081	711	219	109	23	9	7		3
Offentlig forvaltning	24	6	5						1	
Undervisning	27	76	69	5	1	1				
Helse- og sosialtjenester	137	265	221	14	19	6	2		3	
Andre sosiale og personlige tjenester	125	394	378	5	7	2	2			
Lønnet husarbeid		9	4	5						
Sum	2170	4 342	3 389	413	235	97	86	52	31	39

Antall ansatte i bedrifter, inkl. offentlig virksomhet og org i Ullensaker (Kilde Ravninfo per 21.01.2009)

Næring	Totalt	Uten opplysninger om an-	1-5 ans	6-10 ans	11-25 ans	26-50 ans	51-100 ans	>= 101 ans
Samtlige næringer	4 460	3 502	636	126	113	33	26	24
Jordbruk og skogbruk	475	444	27	2	1	0	1	0
Fiske	0	0						
Bergverksdrift og utvinning	4	2	1	0	1	0	0	0
Industri	147	108	18	7	4	3	2	5
Kraft- og vannforsyning	3	3						
Bygge- og anleggsvirksomhet	471	350	77	23	13	5	3	0
Varehandel, rep. av kj.tøyer og hushold.app.	718	496	131	34	38	10	5	4
Hotell- og restaurantvirksomhet	99	49	24	5	9	3	5	4
Transport og kommunikasjon	494	327	101	21	23	7	9	6
Finansiell tjenesteyting og forsikring	100	97	2	1				
Eiendomsdrift, forr.messig tj.yting og utleie	1 081	875	173	14	12	2	1	4
Offentlig forvaltning	6	1	2			2		1
Undervisning	76	68	5	2	1			
Helse- og sosialtjenester	265	192	50	11	7	1	1	3
Andre sosiale og personlige tjenester	394	350	30	7	6	1		
Lønnet husarbeid	9	8	1					
Sum	4 342	3 370	642	127	115	34	27	27

