

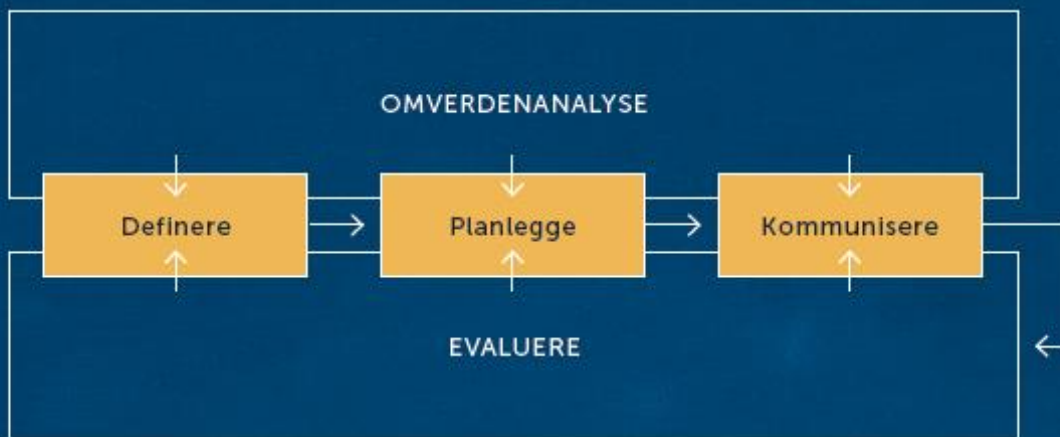


Kommunikasjonsplan for et trivelig og søppelfritt Ullensaker

Hovedmål: Det skal være enkelt å være innbygger i Ullensaker kommune.

Ullensaker kommune har en overordnet kommunikasjonsstrategi, kanalstrategi for sosiale medier og en designprofil. Disse styringsdokumentene skal følges.

Kommunen har en vedtatt modell for kommunikasjon:



Bakteppe: Organisasjonens kultur og verdier

Kilde: Ihlen & Robstad 2004

Økt tilgjengelighet, tillit og engasjement hos innbyggerne er strategiske grep i kommunens overordnede kommunikasjonsstrategi.

Men det er kommunens medarbeidere som er strategiens fundament og grunnmur. Som leder og medarbeider i Ullensaker kommune er du allerede i gang med å kommunisere med innbyggere og andre samarbeidspartnere. Egne medarbeidere er positive til kommunens arbeid og vil som oftest hjelpe til – hvis de blir involvert og får verktøy til å bidra.

All kommunikasjon skal være basert på dialog. Du skal ha like stort fokus på å lytte, som å snakke og bruke et klart og tydelig språk. Kommunikasjon skal være helhetlig og målrettet og basert på åpenhet og medvirkning.

Å lage en kommunikasjonsplan er omfattende og kan være vanskelig. Spør kommunikasjonsavdelingen om hjelp. Vi kan være med på en liten prosess som reiser de riktige spørsmålene og gir råd og innspill. Sammen vil vi MER.

| | | |
|---|--|---|
| Behovs ID: <saksnummer om relevant> | | |
| Behandlet dato: 1.6.2017 | Behandlet av ansvarlig leder: Kjetil Bjørnsrud | Utarbeidet av: Kommunikasjon |
| Beslutning: | | |
| Kostnadsramme: 5 – 10 000 | Ressursnummer for kostnad: | Prosjekteier med økonomisk fullmakt: <i>Torbjørn Tarud</i> <i>Avdelingsleder Park & Idrett</i> |
| Oppstartsmøte 2. juni. Lansering kampanje uke 25 | | |
| Dokument sendes: postmottak@ullensaker.kommune.no | | Godkjent kommunikasjonsjef: Godkjent |

1. Kort om prosjektet (definisjon)

Den siste tiden har det vært mye forsøpling i kommunen. Særlig rundt Nordbytjernet. Folk kaster avfall der de står og går. Det må det bli slutt med.

Det er ønskelig med en kampanje:

- Fokus på egenansvaret og felles ansvaret vi alle har for et trivelig Ullensaker.
- Info om hvor en kan levere søppel.
- Positiv vinkling – målet er at vi skal ha omgivelser det er hyggelig å ferdes i - også neste gang vi kommer.

Handlingen «kaste søppel» styres av:

Kunnskap (om at enkelte ting ikke forsvinner av seg selv)

Mestringskontroll/know-how: at folk har «tro» på at de klarer å kvitte seg med søppel på andre måter enn å kaste det på bakken og «vet» hvordan de skal gjøre det.

Holdninger – egne holdninger til det å kaste søppel

Sosiale normer - Hva andre gjør og sier til deg om du kaster søppel.

2. Mål

Folk skal slutte å kaste søppel andre steder enn søppelkasser.

Folk skal ta med seg søppel hjem

Folk skal slutte å kaste fra seg sigarettneiper der de står/sitter

Folk skal slutte å kaste fra seg matrester, som bananskall, vannmelonskall osv

Folk skal slutte å kaste fra seg snus der de står og sitter

Folk skal si i fra til den som kaster søppel på bakken at det ikke er greit

Håndverkere skal slutte å dumpe søppellass i naturen
Folk som har ryddet i boden skal slutte å dumpe søppellass i naturen

3. Målgruppe / interessenter

Folk flest. Det er ikke ungdom som er verst.

Snusere (kunnskap)
Røykere (kunnskap)
Folk som spiser frukt og grønt i det fri (kunnskap)
Håndverkere (info om åpningstider og tilgjengelighet gjenbruksstasjon)
Barnefamilier
Ungdom
Voksne som nyter alkohol i parken (glassflasker, sigarettneiper)

Barn (som kan korrigere voksne – «si i fra»), og få holdninger

4. utfordringer / vanskelige spørsmål

[Spørsmål med tilhørende svar / statements. Kritiske og vanskelige/ubehagelige spørsmål som kan komme fra innbyggere, media, eller andre.]

5. Forventet effekt

Folk slutter å kaste søppel
Folk begynner å si i fra til andre som kaster søppel
Folk tar med seg søppel hjem

6. Budskap

Forsøpling koster kommunen – og deg
Sigaretter, snus forsvinner ikke av seg selv
Banaskall, vannmelonskall, forsvinner ikke av seg selv

Du har ansvar for ditt eget søppel. Kast det i søppelkasser, eller ta det med deg hjem.

Sammen for et rent og trygt Ullensaker

7. Ønsket etterlatt inntrykk

Ullensaker kommune har flotte tur og friområder som vi vil holde rene og pene. Kommunen gjør en kjempejobb med å holde gater, parker og friluftsområder rent og pent. Men jo mer folk forsøpler, jo dyrere blir det for den enkelte innbygger. Det er ikke kommunens oppgave å rydde opp etter deg. Du har ansvar for eget søppel.

8. Tiltak

Kortsiktig: tradisjonelle kanaler: lokalmedia, facebook (inkl. betalt annonsering), nettsider, vurdere kjøpte boards/plakater (budsjett)

Gi kunnskap om at sigaretter, snus, bananskall, vannmelonskall ikke forsvinner av seg selv, men må plukkes opp av kommunen -.

På lengre sikt: holdninger – barnehager – med kunnskap og for å skape korrigerende barn som «sier i fra» til voksne

Informasjon til næringsvirksomhet, storbrukere, handelstand (koordinering, felles mål om rent og ryddig bymiljø)

Lokalmedia – folk kaster alt mulig. Det må vi bruke ekstra ressurser på. Faktaboks: så lang tid tar det før det forsvinner. Så mange hunder blir syke av snus hvert år. Barn plukker på sigaretter, snus og glasskår når de skal bade.

Facebook – temavis ala «visste du at bananskall du kaster på bakken ikke blir borte av seg selv, men må plukkes opp av oss – noe som kan gi høyere kommunale avgifter»

9. Medieplan / publiseringsplan

| Mål/budskap | Kanal/virkemiddel | Periode | |
|---------------------------------|------------------------|---------|--|
| Mediesak, forsøpling | EUB, RB | Uke 25 | |
| Generelt om forsøpling | Facebook film | Uke 25 | |
| Fruktavfall | Facebook film | Uke 26 | |
| Engangsgrill | Facebook film | Uke 27 | |
| Sigaretter/snus | Facebook film | Uke 28 | |
| Om kampanjen | Nettside Ullensaker | Uke 26 | |
| Medarbeidere som opinionsledere | Epost, interne kanaler | Uke 26 | |
| Politikere som opinionsledere | Epost | Uke 25 | |

Budskapsplattform

Fokus på ett og ett «problem», viser deretter løsning (som enkelt sagt er å bruke søppelkasser eller ta med seg avfallet hjem) og oppfordrer til å ta et felles løft for et triveligere Ullensaker. Den enkelte innbygger er ansvarlig for sitt søppel. Bruk søppelkassen eller ta det med deg hjem!

Hver dag tømmer vi søppel på Norbytjernet. Takk for at du bidrar til å holde Norbytjernet rent og trygt for alle våre innbyggere.

Film 1: Generelt om kommunens arbeid. God stemning. Vise fram de som gjør en viktig jobb. Sette tonen for historien fremover.

Film 2: Engangsgrill; kunnskap og «verktøy» så folk vet hva de må/skal gjøre med engangsgrillen etter bruk. Problem – løsning

Film 3: Fuktavfall! Vi liker at du spiser frukt og grønt i friluftsområdene våre. Men bananskall og melonskall blir ikke borte av seg selv.

Film 4: - Sigarettstumper og snus «Snus blir ikke borte av seg selv

Film 5: - Gjenbruksstasjon / storbrukere / opprydding bod / flytting

10. Evaluering

Løpende evaluering ref modell for kommunikasjon. Egenevaluering med renovasjon/park og idrett. Vurdere en innbyggerundersøkelse (budsjett)

Holdningsundersøkelse før – og etter

Oppmerksomhetsmåling («har du sett...»)

Enkel spørreundersøkelse på Facebook etter at kampanjen er ferdig (august)